

El País – Edición Digital (Blog economía) 16/01/14

The image is a screenshot of the El País digital edition website. At the top, the El País logo is on the left, and a navigation menu with categories like PORTADA, INTERNACIONAL, POLÍTICA, ECONOMÍA, CULTURA, SOCIEDAD, and DEPORTES is on the right. Below the navigation, there's a 'BLOGS ECONOMÍA' section with a link to 'Ir a economía'. The main content area features a large article titled 'Redes sociales: cuatro claves que todo director general debe conocer' by 'Profesores IESE' dated '16 de enero de 2014'. The article text discusses how social media changes business relations and introduces a 4-step guide. Below the text is a video player with a title 'Redes sociales: cuatro claves para la dirección...' and a progress bar. The video content shows four numbered steps: 1. SITUACIÓN ACTUAL Y CLIENTES, 2. DEFINE EL QUÉ, 3. DEFINE EL COMO Y EL DONDE, and 4. MIDE. To the right of the article is a section titled 'ECONOMÍA con VALORES' with a sub-header 'SOBRE LOS AUTORES' and a paragraph about the IESE Business School's mission.

EL PAÍS

PORTADA INTERNACIONAL POLÍTICA ECONOMÍA CULTURA SOCIEDAD DEPORTES

BLOGS ECONOMÍA Ir a economía →

Redes sociales: cuatro claves que todo director general debe conocer

Por: Profesores IESE | 16 de enero de 2014

Los medios sociales están cambiando el modo en el que muchas empresas construyen sus relaciones comerciales, la notoriedad de sus marcas, gestionan su reputación corporativa, atienden las quejas y reclamaciones de sus clientes o incluso se comunican con sus inversores. ¿Cómo puede una empresa de BTB o de BTC sacarle partido a los social media? El colaborador científico del IESE Pablo Foncillas nos desvela los 4 pasos que los directores generales deberían seguir.

ECONOMÍA con VALORES

Comentarios y opiniones plurales al hilo de la actualidad realizados por profesores del IESE. Su objetivo es introducir en el debate económico nuevas ideas que puedan enriquecer a los lectores en la visión de la economía.

*Las opiniones expresadas por los autores son de su exclusiva responsabilidad y no representan necesariamente al IESE o la Universidad de Navarra.

SOBRE LOS AUTORES

IESE
Business School
University of Navarra

El IESE es la escuela internacional de dirección de empresas de la Universidad de Navarra. Tiene la aspiración de proporcionar una contribución duradera a la profesión de la dirección. Este enfoque, centrado en las personas, refleja nuestro convencimiento de que el objetivo de los empresarios y directivos debe ser servir a las personas y a la sociedad.

Redes sociales: cuatro claves para la dirección...

- 1 SITUACIÓN ACTUAL Y CLIENTES
- 2 DEFINE EL QUÉ
- 3 DEFINE EL COMO Y EL DONDE
- 4 MIDE